

2017年10月5日

「ファミ通」2017年度上半期国内家庭用ゲーム市場規模速報

**2017 年度上半期の国内家庭用ゲーム市場規模は 1512 億円**

- ・市場規模合計は前年比 139.9%で 5 年ぶりのプラス。
- ・ソフト販売本数トップは 3DS 版「ドラゴンクエスト XI」。

ゲーム総合情報メディア「ファミ通」は、2017 年度上半期の国内家庭用ゲーム市場について、以下のとおり速報をまとめました。集計期間は 2017 年 3 月 27 日～2017 年 9 月 24 日です。

※本データを記事にてご使用になる場合は、ファミ通調べ、もしくはゲーム雑誌「ファミ通」を発行する当社（Gzブレイン）調べなど、必ず「ファミ通」というブランド名の記載をお願いいたします。

**■2017 年度上半期国内家庭用ゲーム市場規模： 1512. 5 億円**

（集計期間：2017 年 3 月 27 日～2017 年 9 月 24 日 ※市場規模はハード・ソフトの合計値です。）

【2017 年度上半期家庭用ゲームソフト販売本数 TOP10】（累計販売本数の集計期間は各発売日～2017 年 9 月 24 日）

単位：本

| 順位 | ハード    | タイトル                                 | メーカー                  | 発売日       | 2017 年度上半期<br>推定販売本数 | 推定累計<br>販売本数 |
|----|--------|--------------------------------------|-----------------------|-----------|----------------------|--------------|
| 1  | 3DS    | ドラゴンクエスト XI 過ぎ去りし時を求めて               | スクウェア・エニックス           | 2017/7/29 | 1,704,994            | 1,704,994    |
| 2  | PS4    | ドラゴンクエスト XI 過ぎ去りし時を求めて               | スクウェア・エニックス           | 2017/7/29 | 1,311,249            | 1,311,249    |
| 3  | Switch | スプラトゥーン 2                            | 任天堂                   | 2017/7/21 | 1,208,502            | 1,208,502    |
| 4  | Switch | マリオカート 8 デラックス                       | 任天堂                   | 2017/4/28 | 650,781              | 650,781      |
| 5  | 3DS    | モンスターハンターダブルクロス                      | カプコン                  | 2017/3/18 | 401,418              | 1,671,750    |
| 6  | Switch | ARMS                                 | 任天堂                   | 2017/6/16 | 218,312              | 218,312      |
| 7  | Switch | ゼルダの伝説 ブレス オブ ザ ワイルド                 | 任天堂                   | 2017/3/3  | 212,322              | 519,943      |
| 8  | 3DS    | ファイアーエムブレム Echoes(エコーズ)<br>もうひとりの英雄王 | 任天堂                   | 2017/4/20 | 197,643              | 197,643      |
| 9  | 3DS    | ドラゴンボールヒーローズ アルティメット<br>ミッション X      | バンダイナムコ<br>エンターテインメント | 2017/4/27 | 187,652              | 187,652      |
| 10 | 3DS    | スナックワールド トレジャラーズ                     | レベルファイブ               | 2017/8/10 | 171,976              | 171,976      |

## 2017年度上半期の国内家庭用ゲーム市場について

2017年度上半期の国内家庭用ゲーム市場規模は、ハード・ソフト合計で1512.5億円(昨年対比139.9%)となりました。Nintendo Switchが市場全体を牽引したことに加え、ソフトでは、「ドラゴンクエストXI 過ぎ去りし時を求めて」(スクウェア・エニックス/2017年7月29日発売/3DS・PS4)が2機種合計で300万本を売り上げ、大ヒット。2012年上半期以来5年ぶりに前年を上回りました。

2017年度下半期は、「スーパーマリオ オデッセイ」(任天堂/2017年10月27日発売予定/Switch)や、「ポケットモンスター ウルトラサン・ウルトラムーン」(ポケモン/2017年11月17日発売予定/3DS)、「モンスターハンター:ワールド」(カプコン/2018年1月26日発売予定/PS4)をはじめとした大型タイトルも控えており、引き続きゲーム市場の拡大に注目が集まります。

<ファミ通調べ>

### ◆株式会社Gzブレイン(ジーズブレイン)について



株式会社Gzブレイン(代表取締役社長:浜村 弘一)は2017年7月3日、カドカワ株式会社の100%子会社として設立。『ファミ通』や『B's-LOG』ブランドをはじめとする、様々なゲームメディア・サービスの企画・制作・編集・運営を行っています。情報誌や書籍の出版だけでなく、Webメディアやイベントの企画・運営、ゲーム動画・映像配信やコンテンツ制作、ゲームマーケティング事業など、あらゆる角度からゲームの面白さを伝える事業を展開しています。  
公式サイト URL: <http://gzbrain.jp>