

2017年8月23日

～エンタメ消費者動向の定期サービス『eb-i Xpress』～

この夏体験した、夏らしいことランキング！**みんなが体験した夏らしいこと。第1位は「花火をする・花火大会に行く」。**

株式会社Gzブレイン(本社:東京都中央区、代表取締役社長:浜村弘一)は、映画・テレビ・ゲーム・コミック・音楽などエンターテインメントの最新消費者動向を独自のユーザー調査から読み解く、企業向け定期サービス『eb-i Xpress』(イー・ビー・アイ・エクスプレス)を配信しています。今回『eb-i Xpress』では、全国47都道府県に在住する5～69歳の男女を対象とした、2017年夏に体験した夏らしいことについて、ランキング結果を発表します。

【この夏体験した、夏らしいこと 総合ランキングTOP10】

※2017年夏に体験した“夏らしいこと”について、アンケート結果を集計(複数回答)。

| 順位 | この夏に体験した夏らしいこと |
|----|---------------------|
| 1 | 花火をする・花火大会に行く |
| 2 | 土用の丑の日とうなぎを食べる |
| 3 | かき氷を食べる |
| 4 | お祭りに行く |
| 5 | 高校野球を観戦する(テレビ観戦を含む) |
| 6 | プールに行く |
| 7 | バーベキューをする |
| 8 | 海水浴に行く |
| 9 | ビアガーデンに行く |
| 10 | 浴衣・甚平を着る |

(調査人数:16564人 集計期間:2017年8月7日～8月8日/出典:eb-i Xpress)

●第1位はやっぱり「花火」! 「土用の丑の日とうなぎを食べる」も、夏の定番として浸透。

夏の風物詩とも言える「花火」。男女・世代を問わず、最も多くの人々が挙げた今年の夏らしい体験も、「花火をする・花火大会に行く」となりました。2位には「土用の丑の日とうなぎを食べる」がランクイン。今年うなぎの仕入れ値が下がった影響もあってか、特に40代以降の男性を中心に、幅広く票を集めました。3位の「かき氷を食べる」は女性、5位の「高校野球を観戦する」は男性の得票がそれぞれ高くなっています。4位の「お祭りに行く」については、20歳未満とその親世代である30～40代からの票を集め、親子で楽しめる夏の体験として親しまれていることが伺えます。

なお、ランキング圏外ではありますが、そのほか世代別の傾向として、10代は「部活の合宿」と「夏期講習」、40～60代は「お墓参り」を挙げる声が多く寄せられました。

【 この夏体験した、夏らしいこと 性別ランキングTOP5 】

◆男性版：この夏体験した、夏らしいこと ランキング

| 順位 | この夏に体験した夏らしいこと |
|----|---------------------|
| 1 | 土用の丑の日にうなぎを食べる |
| 2 | 花火をする・花火大会に行く |
| 3 | かき氷を食べる |
| 4 | お祭りに行く |
| 5 | 高校野球を観戦する(テレビ観戦を含む) |

(n=8887 集計期間：2017年8月7日～8月8日 / 出典：eb-i Xpress)

◆女性版：この夏体験した、夏らしいこと ランキング

| 順位 | この夏に体験した夏らしいこと |
|----|----------------|
| 1 | 花火をする・花火大会に行く |
| 2 | かき氷を食べる |
| 3 | 土用の丑の日にうなぎを食べる |
| 4 | お祭りに行く |
| 5 | プールに行く |

(n=7677 集計期間：2017年8月7日～8月8日 / 出典：eb-i Xpress)

◇『eb-i Xpress』調査概要

国内26万人パネルから、全国47都道府県の5～69歳(※)の男女1万人超のモニターを対象に、エンターテインメント分野に関して週次でWeb調査を行う、大規模ユーザーリサーチシステム「eb-i」を元に運用。映画・テレビ・ゲーム・コミック・音楽など各エンターテインメントジャンルについて、「eb-i」から抽出したデータをもとに、一定のセグメント・ユーザー嗜好を組み合わせたクロス集計を実施。

(※)14歳以下は保護者の代理回答となります。

◇『eb-i Xpress』サービスについて

『eb-i Xpress』は、月次レポートと専用サイトのアクセス権を基本パッケージとしたサービスになります。月次レポートはエンターテインメント各ジャンルの接触ランキング、各種分析、時流に応じたテーマをデータで切り取る特集記事などから構成されます。専用サイトでは、随時更新される集計データと過去のアーカイブを閲覧することができます。

URL: <http://www.f-ism.net/>

◆株式会社Gzブレイン(ジーズブレイン)について

株式会社Gzブレイン(代表取締役社長：浜村 弘一)は2017年7月3日、カドカワ株式会社の100%子会社として設立。『ファミ通』や『B's-LOG』ブランドをはじめとする、様々なゲームメディア・サービスの企画・制作・編集・運営を行っています。情報誌や書籍の出版だけでなく、Webメディアやイベントの企画・運営、ゲーム動画・映像配信やコンテンツ制作、ゲームマーケティング事業など、あらゆる角度からゲームの面白さを伝える事業を展開しています。

公式サイト URL: <http://gzbrain.jp>

