

2017年3月21日

エンタメ消費者動向の定期サービス『eb-i Xpress』

2017年春アニメ番組の視聴意向を発表！

～ 第1位は「進撃の巨人 Season 2」～

映画・テレビ・ゲーム・コミック・音楽などエンターテインメントの最新消費者動向を独自のユーザー調査から読み解く、企業向け定期サービス『eb-i Xpress』（イー・ビー・アイ・エクスプレス／配信元：カドカワ株式会社）。今回『eb-i Xpress』では、全国47都道府県に在住する5～69歳男女を対象とした、2017年3月後半～4月に放送開始が予定されている春アニメ番組の視聴意向について、実態調査を行いました。

【 2017年放送 春アニメ番組の視聴意向 総合ランキングTOP20 】

※2017年春に開始する各アニメ番組の中から、“視聴したい”と選択した作品を集計。

順位	番組名
1	進撃の巨人 Season 2
2	笑ゥせえるすまん NEW
3	夏日友人帳 陸
4	sin 七つの大罪
5	ベルセルク 第2期
6	僕のヒーローアカデミア第2期
7	境界のRINNE
8	BORUTO-ボルト- NARUTO NEXT GENERATIONS
9	有頂天家族 2
10	冴えない彼女の育てかた b
11	エロマンガ先生
12	ソード・オラトリア(ダンジョンに出会いを求めるのは間違っているだろうか外伝)
13	ゼロから始める魔法の書
14	アイドルマスター シンデレラガールズ劇場
15	アイカツスターズ! 第2シーズン
16	アトム ザ・ビギニング
17	遊戯王ヴレインズ
18	神撃のバハムート VIRGIN SOUL
19	終末なにしていますか? 忙しいですか? 救ってもらっていいですか?
20	GRANBLUE FANTASY The Animation

(単位:人 n=13078 集計期間:2017年2月27日～2月28日／出典:eb-i Xpress)

●2017年春アニメで最も視聴したい番組は、「進撃の巨人 Season 2」!

総合ランキング第1位! 最も視聴意向が高かった春アニメ番組は、累計発行部数が6000万部を超える同名の大ヒット漫画を原作とした、「進撃の巨人 Season 2」です。本作品は2013年4~9月にテレビアニメ第1期(Season 1)が放送、その後2014~2015年に第1期を再編集した劇場版2部作が公開されました。今回、男女別および10~40代の世代別ランキングにおいてもトップを獲得し、根強い人気作品であることが伺えます。

第2位には、藤子不二雄[®]による人気漫画を原作とした「笑ゥせえるすまん NEW」がランクイン。28年ぶりのアニメ化となる本作は、原作の雰囲気はそのままに、オリジナル脚本も交えた1話完結のオムニバス形式。“現代版「笑ゥせえるすまん」”として注目を集め、特に30代以降の男性からの票数が多くなっています。世代別では、50~60代のランキングで1位となりました。

第3位は、同名の漫画作品を原作とし、テレビアニメシリーズとしては第6期となる「夏目友人帳 陸」となっています。昨年秋に放送された前作「夏目友人帳 伍」(第5期)の最終話終了後すぐにテレビアニメ第6期の放送決定が発表され、話題を呼びました。早くも続きを楽しめるということで、ファンの期待感が高まり、女性を中心に幅広い支持を集めています。

そのほか世代別の傾向としては、低年齢層女兒の圧倒的な支持を得ている、「アイカツスターズ! 第2シーズン」(総合15位)が5~9歳世代のランキングで1位を獲得。「僕のヒーローアカデミア第2期」(総合6位)は10~20代、「ベルセルク 第2期」(総合5位)は30代以降の票を多く集めました。

【2017年放送 春アニメ番組の視聴意向 性別ランキングTOP5】

◆2017年放送 春アニメ番組 男性の視聴意向ランキング

順位	番組名
1	進撃の巨人 Season 2
2	笑ゥせえるすまん NEW
3	sin 七つの大罪
4	夏目友人帳 陸
4	ベルセルク 第2期

(n=7738 集計期間:2017年2月27日~2月28日 / 出典: eb-i Xpress)

◆2017年放送 春アニメ番組 女性の視聴意向ランキング

順位	番組名
1	進撃の巨人 Season 2
2	夏目友人帳 陸
3	笑ゥせえるすまん NEW
4	境界の RINNE
5	sin 七つの大罪

(n=5340 集計期間:2017年2月27日~2月28日 / 出典: eb-i Xpress)



◇ 『eb-i Xpress』 調査概要

国内26万人パネルから、全国47都道府県の5～69歳(※)の男女1万人超のモニターを対象に、エンターテインメント分野に関して週次でWeb調査を行う、大規模ユーザーリサーチシステム「eb-i」を元に運用。映画・テレビ・ゲーム・コミック・音楽など各エンターテインメントジャンルについて、「eb-i」から抽出したデータをもとに、一定のセグメント・ユーザー嗜好を組み合わせたクロス集計を実施。

(※)14歳以下は保護者の代理回答となります。

◇ 『eb-i Xpress』 サービスについて

『eb-i Xpress』は、月次レポートと専用サイトのアクセス権を基本パッケージとしたサービスになります。月次レポートはエンターテインメント各ジャンルの接触ランキング、各種分析、時流に応じたテーマをデータで切り取る特集記事などから構成されます。専用サイトでは、随時更新される集計データと過去のアーカイブを閲覧することができます。 URL: <http://www.f-ism.net/>